

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Хохольский центр развития культуры и туризма»

ПРИКАЗ

«26» октября 2023 года

№ 36

О внесении изменений в приказ
от 20.12.2022 года № 67
«О внедрении ключевых показателей
эффективности по участию в
программе «Пушкинская карта»

В соответствии с письмом департамента культуры Воронежской области
от 12.05.2023 № 83-11/1415 «О реализации федерального проекта
«Пушкинская карта»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменение в приказ от 20.12.2022 года № 67 «О внедрении ключевых показателей эффективности по участию в программе «Пушкинская карта», приложение № 1 изложить в новой редакции. Остальное по тексту оставить без изменения.
2. Контроль настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБУК «Хохольский
центр культуры и туризма»



Н.Н. Гуськова

Ключевые показатели эффективности работы
руководителей бюджетных организаций культуры, подведомственных Минкультуры России
по реализации программы «Пушкинская карта» за отчетный месяц

№	Показатель	Удельный вес в рейтинге (К)	Нормальное значение	Метод контроля	Примечания
1.	Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ	15%	100%	Мониторинг сайтов организаций культуры, Фото-видео отчеты организаций культуры	Значение коэффициента К=0,15 если присутствуют материалы, К=0 - если отсутствуют
2.	Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши организации культуры	25%	85%	По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов организаций культуры	Значение коэффициента К=0,25 если выполнено, К=0 если не выполнено
3.	Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта»	30%	15% ежеквартально	По данным Минцифры России	Значение коэффициента К=0,3 если выполнено, К=0 если не выполнено

4.	Процент востребованных мероприятий от общего количества мероприятий, проводимых по программе «Пушкинская карта»	15%	85% ежеквартально	По данным Минцифры России	Значение коэффициента К=0,15 если выполнено, К=0 если не выполнено Мероприятие является востребованным при условии продажи 10 и более билетов за 3 месяца реализации подряд.
5.	Соответствие контента, проводимого по программе «Пушкинская карта», Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»	15%	100%	Мониторинг контента организаций культуры, фото-видео отчеты организаций культуры	Значение коэффициента К=0,15 если выполнено, К=0 если не выполнено